

Energi og kommunikasjon i kretsene:

Idedugnad styrker samarbeid mellom klubbene

Av Ane Haaland

Idedugnad. Smak på ordet.*

Det smaker av fellesskap rundt verdier og ideer som er viktige for oss, ideer som får fram det gode engasjementet som ikke kan kjøpes for penger. Det som gir mening.

Legg til ordet for favoritt hobbyen din, **bridge**. Da dukker nok tankene opp om hvordan du og din klubb og klubbene nær deg kunne utveksle ideer og lære av hverandre om hvordan få enda flere med på å spille i klubb. Om metoder for og erfaringer rundt rekruttering. Og kanskje samarbeide om kurs, både grunnkurs og videregående kurs.

Det er akkurat det en idedugnad på kretsnivå er, eller kan være:

- Et møtested der klubbmedlemmer forteller om hva de får til i klubbene sine, og hvilke behov og utfordringer de har;
- Et sted hvor de får innspill fra andre som har løst liknende utfordringer i sin klubb;
- Et møtested som gir inspirasjon og starter samarbeid på tvers av klubber;
- Et samlingspunkt som styrker det engasjementet så mange av oss har for å spre denne fantastiske hobbyen vår til andre, og
- Et sted å dele bridgeleden.

Vi vet at det virker – det viser resultater etter dugnadene vi har gjennomført i Østfold og Follo krets, og Trøndelagskretsene.



En idedugnad i Østfold og Follo Krets i mai 2023, der ni av kretsens 19 klubber stilte opp, førte til nye aktiviteter i flere av klubbene (se eksempler nedenfor). Her gir Per Watz, nestleder i kretsen og leder i Nesodden BK, en innledning til deltakerne på dugnaden. Deltakerne fra Nesodden BK delte også erfaringer fra sitt rekrutteringsarbeid, om hvordan klubben har fått 70 nye aktive medlemmer de siste tre årene.

De mange klubbene som har tatt tak etter idedugnaden har også fått et løft i pågangsmot og arbeidslyst gjennom det utviklingsarbeidet de har deltatt i. Dette gjelder både i klubbene generelt, og de som har deltatt spesielt.

Dugnad i Trøndelag: Økt fokus på rekruttering

Initiativtakerne fra Nesodden BK deltok på en liknende dugnad for Trøndelagskretsene i september 2024, som også førte til økt aktivitet og samarbeid.



I Trøndelag var det 23 deltakere fra 14 klubber i de tre kretsene, med Gunn Tove Vist som leder av og initiativtaker til dugnaden. Gunn Tove sier at idedugnaden har ført til økt fokus på rekruttering og inspirasjon til å jobbe med rekruttering – og dermed også troa på at det er mulig å få dette til. **Ved utgangen av 2023 hadde de tre Trøndelagskretsene 35 registrerte I-medlemmer. I dag er tallet 78.** Altså mer enn fordoblet antallet I-medlemmer på grunn av at det har blitt jobbet godt med rekruttering og blitt avholdt nybegynnerkurs.

Se nedenfor om flere ting som er skjedd i Trøndelagskretsene etter Idedugnaden.

Vi vet at skal vi kunne fortsette å ha det moro på bridgekvelden, må vi gjøre en innsats. Være med på å bidra. Hvis ikke, dør bridge: Klubber blir lagt ned over hele landet fordi ingen engasjerer seg i å få med nye medlemmer – mange kommer fordi de «vil bare spille bridge». Medlemstallet i klubbene går ned mange steder, der rekruttering ikke er på agendaen. NBF har bare 8000 medlemmer, mens noen sier at over 30.000 nordmenn spiller bridge. Eller var det 300.000? Uansett – potensialet for å øke medlemstallet er stort, hvis ”noen” vil brette opp ermene og ta tak.

I denne artikkelen deler vi erfaringer fra disse dugnadene, fra planlegging, invitasjoner, gjennomføring og oppfølging. Vi viser også noen av resultatene fra dugnadene i Østfold og Follo, og i Trøndelagskretsene.

***Opprinnelse til dugnaden:** Brainstorming om «tingenes tilstand» og «bridgeklubbenes sykdommer og død» under BFA på Tenerife i januar 2023 startet det hele. Per Watz og Ane Haaland fra Nesodden og Eldbjørg Gathe fra Son BK ville «gjøre noe». Eldbjørg ville kalle det en **Idedugnad** – som umiddelbart var et konsept som «tok fyr».

Vi kalte inn til uformelt møte der flere klubbledere samt NBFs generalsekretær Allan Livgård og BFA-sjef Per Bryde Sundseth deltok, og alle ga grønt lys – både til analysen av «klubbenes død» og behovene for umiddelbare tiltak. Og så satte vi i gang – det var Nesodden BK som tok opp utfordringen videre, rent praktisk, og etablerte en arbeidsgruppe sammen med Sarpsborg BK og Son BK.

Oppskrift: Komme i gang

Hvem kan ta initiativ?

Det kan være noen fra kretsstyret, eller fra klubbene. En liten gruppe, eller minst to personer som bekymrer seg over at klubber rundt oss blir mindre, eller lagt ned, og vil gjøre noe med dette. Kanskje noen fra en klubb som selv tar tak og har erfaring med rekruttering og kurs og har fått nye spillere som trives i klubben. Noen som bryr seg og engasjerer seg, og har noe å bidra med – eller kjenner andre som har det. Snakker med folk i klubber som har lyst til å være med og ta et tak og lage en idedugnad. En liten gruppe som kan være arrangør av en slik dugnad.

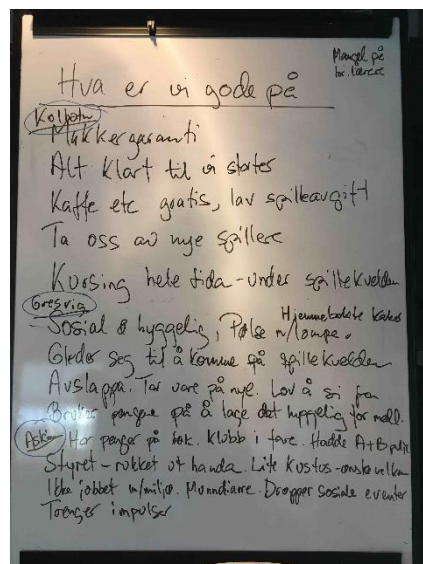
En mulig framgangsmåte kan være:

1. **Ta kontakt med leder** (eller andre fra styret) i kretsen. Presenter tankene om og hensikten med en idedugnad, og om det er positiv respons - få med noen fra styret i en gruppe som kan planlegge og lede en slik dugnad. Be kretsen om økonomisk støtte til å leie et lokale, og til et enkelt måltid mat og drikke til deltakerne.
2. **Etabler en planleggingsgruppe**, som inkluderer en representant for kretsstyret.
3. **Finn et par mulige datoer**, og et sentralt (for klubbene) sted for å møtes.
4. **Ta en ringerunde til ledere i klubbene** og lodd stemningen og interessen for en idedugnad. Spør hva de har fått til i klubben, som de kan dele med andre klubber. Og spør om hvilke utfordringer og behov de har, som de gjerne vil ha innspill til. Denne spørserunden vil gi initiativtakerne nyttige innspill til planleggingen, og vil også sette i gang (eller stimulere) videre tanker og diskusjoner i klubbene. Det er viktig å trekke fram gode eksempler fra klubbene i innledningen til dugnaden.
5. **Send ut et "diagnoseverktøy"** til deltakerne på forhånd: Dette kan bidra til diskusjoner om hva klubbene kan bidra med, og hva de har behov for hjelp med, på forhånd. *NB mange vil ikke gjøre noe med dette – derfor er det viktig å ha kopier av skjemaet tilgjengelig på møtet slik at deltakerne kan fylle ut der og da.* Det viktige er å sette i gang eller stimulere til videre arbeid med en prosess i klubbene. (Se vedlegg for verktøyene vi brukte)
6. **Planleggingsgruppa lager en plan for dugnaden** (se vedlegg med forslag), og blir enige om hvem som skal lede de forskjellige bolkene. Det er viktig å ha en person som kan fasilitere og inspirere og bruke litt humor, spesielt for bolken der man tar imot forslag fra deltakerne.
7. **Invitasjon til klubbene:** Viktig å invitere minst to personer fra hver klubb, slik at de har noen å samarbeide med når de skal følge opp ideer fra møtet. Og viktig å følge opp epost invitasjon med en ringerunde – det er utrolig hvor mange som ignorerer eposter!

Disse planene er bygget på erfaringer fra de to dugnadene vi har gjennomført. Det er uansett viktig å lage deres egne planer og verktøy, og bruke våre erfaringer som inspirasjon.

Erfaringer fra gjennomføringen av de to dugnadene

1. **Det er viktig å sette av nok tid til gruppearbeid, og til samarbeid og diskusjon på tvers av klubber.** Dugnaden vil ikke lykkes om den brukes til å forelese for deltakerne om hva de bør gjøre!
2. **La klubbens deltakere sitte hver for seg og gjøre "diagnosen":** Bruk verktøyet dere sendte ut, og la dem diskutere hva klubben har å bidra med og hva de har behov for.
3. **Vis fram det klubbene har lyktes med:** Vær raus, gi kort info og ros til tiltak klubbene har lyktes med, og som andre klubber kan lære fra. *Viktig å begynne med dette når man får innspill fra klubbene – heller enn å begynne med "Utfordringer/problemer og behov":* Det gir en helt annen energi i gruppa når man bygger på det som virker!
4. **Skriv ned klubbens bidrag på tavle eller flipover:** En person som skriver raskt bør få denne jobben, og ta ned stikkord. Dette er viktige punkter for videre diskusjon i grupper, og – for referatet fra dugnaden.



Hva skjedde etter dugnadene?

A. Konkrete tiltak i klubbene – Østfold og Follo

1. **Sarpsborg BK:** Satte i gang planer rekruttering og kurs høsten 2023. Fikk hjelp av Nesodden BK til å planlegge og gjennomføre stand på kjøpesentre (blant annet rollespill om hvordan oppføre seg på stand, etc); lage rekrutteringsbrosjyre og plakater med utsagn fra spillere om hvorfor de spiller bridge; tilpasse grunnkursboka til Sarpsborg BK, og opplegg til å kjøre grunnkurs. To erfarne spillere kjørte kurset, og klubben har siden kjørt flere kurs (*nytt kurs startet 6/10/25 med 15 deltakere*). Klubben begynte også med skolebridge.
 - a. **Siden våren 2023 har Sarpsborg økt medlemstallet** fra 74 registrerte medlemmer i slutten av 2022 (ingen I-medlemmer og ingen juniormedlemmer) til 115 medlemmer i 2025, derav 24 I-medlemmer og 15 juniormedlemmer. Og nybegynnerne har deltatt på flere turneringer utenfor klubben.
2. **Spydeberg BK og Askim BK:** De to klubbene gikk sammen om å rekruttere til og arrangere nybegynnerkurs i Spydeberg, fra januar 2024, med 36 deltakere. Klubbene fikk hjelp fra kretsen (økonomisk) og Nesodden BK (bridgelærer) til å gjennomføre kurset. Det var 26 deltakere som gjennomførte kurset, og flere av disse er nå aktive i de to klubbene – og i andre aktiviteter rundt bridgen i dette området.
3. **Kolbotn BK:** Tok initiativ til å rekruttere til og arrangere grunnkurs, og kjøpte 20 grunnkursbøker. Men sykdom og andre utfordringer har satt midlertidige stoppere for å gjennomføre planene.
4. **Rakkestad BK:** Startet grunnkurs høsten 2024, med grunnkursbøker fra Nesodden BK, og støtte og råd til gjennomføring av kurset.

5. **Son BK:** Drev aktiv rekruttering og kurs både før og etter idedugnaden, og har god vekst i medlemsmassen. I oktober 2025 er de i gang med kurs for 10 nybegynnere, og for 12 andre medlemmer som ønsker påfyll, altså videregående kurs.
6. **Nesodden BK:** De siste tre årene har klubben satset sterkt på nyrekruttering og kurs, og på rerekuttering av gamle medlemme. Det har resultert i 70 nye aktive medlemmer i klubben. Vi har nå stabilt 15-20 bord i to puljer på spillekveldene. På 14 sommerbridgkvelder i 2025 hadde klubben et snitt på 15 bord.

Nesodden BK deltok med fem medlemmer på dugnaden, og bidro med materiell, ideer og motivasjon rundt bordene til de andre klubbene.

B. Konkrete tiltak i klubbene – Trøndelagskretsene

Idedugnaden førte til økt fokus på rekruttering, inspirasjon til å jobbe med rekruttering og en forsterket tro på at det er mulig å få dette til. Flere klubber gjennomførte ulike tiltak for å øke rekrutteringen, heriblant Bridgens Dag og nybegynnerkurs. Det er blitt etablert en møteplass hvor man følger opp hverandre og utveksler erfaringer i rekrutteringsjobben. Det er også avholdt webinarer om aktuelle rekrutteringstema, f.eks fra kurs til klubb, samt andre digitale oppfølgingsmøter om nyttige tema og erfaringsutveksling. Klubbene opplever at det er nyttig med en felles møteplass som følger hele veien i rekrutteringsløpet.

Det er også etablert samarbeid på tvers av klubber, for eksempel om arenaer for ferske spillere, bl.a live turneringer og digitale fadderturneringer på tvers av klubber.

Ved utgangen av 2023 hadde de tre Trøndelagskretsene 35 registrerte I-medlemmer. I dag er tallet 78. Altså mer enn fordoblet antallet I-medlemmer på grunn av at det har blitt jobbet godt med rekruttering og blitt avholdt nybegynnerkurs. Her skal det også sies at det er kommet til mange nye juniorer i Trøndelag de siste to årene, men de er registrert som juniormedlemmer og ikke som I-medlem slik at reelt sett er tallet nye medlemmer ennå høyere.

Vedlegg (som egne dokumenter)

1. Invitasjon til idedugnaden
2. Diagnoseverktøy: Kort skjema med spørsmål til klubbene, før og under møtet
3. Plan for møtet: Kopi av planer fra Ø&F og fra Trøndelag. Legg til: Kommentarer fra gjennomføringen av møtene
4. Nesodden BK ledet Idedugnad i Trøndelag – kort referat
5. Referater/konklusjoner fra begge møtene